

ACUERDO DE ACREDITACIÓN N° 388

**CARRERA DE PERIODISMO, MENCIÓN GESTIÓN EN
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

SEDE LAS CONDES (SANTIAGO)

DICIEMBRE 2015

ACUERDO DE ACREDITACIÓN N° 388

Carrera de Periodismo, Mención Gestión en Comunicación Estratégica

Universidad del Pacífico

En la sesión del Consejo de Acreditación del área de Ciencias Sociales de la Agencia Acreditadora de Chile, de fecha 16 de Diciembre de 2015, la Comisión acordó lo siguiente:

TENIENDO PRESENTE:

1. Que la Carrera de Periodismo, Mención Gestión en Comunicación Estratégica, de la Universidad del Pacífico se somete en forma voluntaria al sistema de acreditación de carreras administrado por la Agencia Acreditadora de Chile.
2. Los Criterios Generales de Evaluación para Carreras Profesionales, sancionados por la Comisión Nacional de Acreditación.
3. El Informe de Autoevaluación de la Carrera de Periodismo, Mención Gestión en Comunicación Estratégica, de la Universidad del Pacífico, presentado con fecha 30 de Septiembre de 2015.
4. El Informe del Comité de Pares Evaluadores, realizado como consecuencia de la visita efectuada los días 26, 27 y 28 de Octubre de 2015.
5. Los Comentarios de la Carrera, de fecha 23 de Noviembre de 2015, en respuesta al Informe de Visita de los Pares Evaluadores de la Agencia Acreditadora de Chile.

CONSIDERANDO

6. Que del proceso evaluativo que se ha llevado a cabo se desprenden fortalezas y debilidades que se mencionan, de manera resumida, en cada una de las dimensiones analizadas:

I. DIMENSIÓN PERFIL EGRESO Y RESULTADOS

Modelo educativo

El modelo educativo está centrado en el estudiante y su proceso de enseñanza – aprendizaje. El profesor es el guía y orientador del aprendizaje, y la dirección de la escuela y la secretaría de estudios son los articuladores del mismo. El modelo surgió con la participación de la comunidad académica y de encuestas para conocer su impacto en el quehacer pedagógico.

El modelo establecido propicia en sus estudiantes el sello de la creatividad, las comunicaciones, el emprendimiento, liderazgo, responsabilidad, respeto, tolerancia y trabajo de equipo.

El perfil de egreso corresponde al Plan de Estudio 2010 y ha sido definido de manera apropiada y clara a partir de la recolección de información de distintas fuentes, incluyendo la opinión de estudiantes, docentes, egresados, y empleadores, como también de la revisión de planes de estudios y el análisis de las tendencias disciplinarias y del mercado laboral.

Es conocido por los profesores, alumnos y egresados.

Plan de estudios

Organización del plan de estudios

El plan de estudios y los programas de las distintas asignaturas responden a los requerimientos del perfil de egreso.

Tiene una orientación práctica que facilita la integración de estudiantes a equipos de trabajo de carácter profesional con una disposición favorable para adaptarse y manejar situaciones emergentes en el campo ocupacional, lo que es muy valorado por los distintos empleadores consultados.

Contenidos del plan de estudio

Tanto en el Informe de Autoevaluación como en las reuniones sostenidas por los pares evaluadores con docentes y empleadores, hubo coincidencia en reconocer las deficiencias en expresión oral y escrita que afectan a los estudiantes de periodismo. Aunque en la malla curricular no se contemplan cursos de redacción, esta materia es tratada en los módulos de Manejo de Lengua Castellana I y II.

El Informe de Autoevaluación, sobre la generación de contenidos de las asignaturas y niveles, señala que en las asignaturas Manejo de la Lengua Castellana I y II, se desarrolla “la capacidad de comunicación verbal y no verbal para fundamentar sus ideas y contextualizar los procesos informativos de manera clara, precisa y efectiva en los actuales formatos periodísticos”.

La malla curricular contiene cuatro módulos de práctica que impulsan el "reporteo en terreno" y el énfasis en el "área digital", actividades ampliamente reconocidas por los estudiantes y por los empleadores al reconocer la capacidad de los egresados en estas áreas.

Se incluye una línea audiovisual y cuatro de "Medios Audiovisuales". Este énfasis en lo audiovisual ha contribuido a capacitar eficazmente a los estudiantes en el manejo de estos medios, lo que fue positivamente destacado por los empleadores.

Otra línea de trabajo que contempla la malla curricular, la constituyen cinco módulos de "Electivos" que ofrecen a los estudiantes la posibilidad de seguir una o dos asignaturas de otra de las carreras de la facultad que les permite obtener una "mención".

Contenidos de las asignaturas

Se constata en el plan de estudios la ausencia de la enseñanza del idioma inglés, planteado como deseable en las distintas entrevistas sostenidas con los diferentes estamentos por los pares evaluadores y planteado también en el plan de mejoras.

Métodos pedagógicos

Las metodologías de estudio son apropiadas. El concepto pedagógico esencial que se aplica es aprender en forma práctica, muy valorado por los jóvenes, por cuanto desde un comienzo – reiteramos – acceden al trabajo de “reporteo en terreno” y luego a medios audiovisuales.

Actualización curricular

La carrera rediseñó el año 2008 su malla curricular con la participación de estudiantes, egresados, docentes y empleadores. Comenzó a regir el 2010 con la incorporación de la mención en comunicación estratégica.

Los egresados valoran el nivel de formación que recibieron y destacan

positivamente la estructura del plan de estudios y sus contenidos, estrechamente vinculada al medio y a los requerimientos para un correcto desempeño laboral.

Mecanismos de admisión

La carrera, de acuerdo con la política de la Universidad, aplica un criterio de admisión de puertas abiertas e inclusivas. Valida únicamente el promedio de enseñanza media, cuyo requisito es 5.0 o superior para ingresar a las carreras profesionales.

La carrera tuvo desde el año 2010 hasta el 2014 un promedio de 20 vacantes para su programa, lo que se ajusta a las capacidades administrativas y de infraestructura de la misma.

La Escuela de Periodismo no contó con admisión de alumnos nuevos durante el primer semestre de 2015.

Los programas de cada una de las asignaturas indican sus objetivos, los contenidos, sistema de evaluación, la metodología y la bibliografía del curso.

Progresión

La carrera cuenta con mecanismos de evaluación claros y definidos que permite a los estudiantes medir la progresión de sus estudios.

Evolución Indicadores de reprobación Carrera de Periodismo



Año / Semestre	2012		2013		2014		2015
	1°	2°	1°	2°	1°	2°	1°
Primer año	14,7%	18,47%	24,4%	6.48%	27.08%	23.15%	11.78%
Segundo año	8.79%	8.54%	24.46	19.27%	13.09%	8.44%	12.79%
Tercer año	6.9%	16.5%	11.8%	17.6%	11.4%	12.4%	13.2%
Cuarto año	10%	2.63	14.9%	0%	16.73%	0%	16.39%
Quinto año	0%	----	33%	----	0%	--	0%
Promedio Semestral	10,09%	11.5%	21.7	10.β	13.66	10.99	7.55
Promedio Anual	10.79		16.25		12.32		7.55

Fuente: Sistema de gestión académica. Agosto 2015

Mecanismo de seguimiento de estudiantes en riesgo académico

La carrera tiene mecanismos e instancias formales que le permiten mostrar si los estudiantes logran integrar los conocimientos adquiridos. Las principales estrategias empleadas son: tutorías académicas, talleres de expresión oral, corporal y trabajo de equipo, entre otros.

Las tasas de aprobación y reprobación son revisadas por el Consejo de Escuela que recomienda medidas de apoyo como tutoría y acompañamiento de parte de la carrera.

Práctica profesional

El alumno debe realizar la práctica profesional en un período, con un total de 480 horas cronológicas.

Al término de la práctica profesional el estudiante debe elaborar un informe auto evaluativo dando cuenta, a través de un relato escrito, de su experiencia, y logros y

análisis de desempeño. Este informe constituye un 10% de la nota final, mientras que el 90% corresponde a la evaluación realizada por el empleador. Los estudiantes manifestaron su satisfacción por este proceso.

Proceso de titulación

Para titularse se ha planteado como objetivo de la asignatura Seminario de Integración Profesional, que los estudiantes finalicen el ramo con un “pre-proyecto de actividad de titulación”, de manera que no tarden más de un semestre en titularse.

Vinculación con el medio

La mayoría de los profesores son profesionales destacados del periodismo nacional.

Existen 37 convenios de intercambio vigentes con universidades de España, Bélgica, Polonia, EE.UU., Colombia, Argentina, Paraguay, Perú, Brasil, México y Canadá.

Tiene convenios con la Asociación Nacional de la Prensa donde realizan en conjunto el Premio Nacional de Revistas y con el Consejo Nacional de TV para organizar charlas sobre ética profesional, televisión digital y fiscalización de contenidos de TV. En estas actividades participan todos los estudiantes de la carrera.

Un aspecto a mejorar es la insuficiente vinculación con los egresados, que afecta la fidelización de la especialidad y su empleabilidad y la oferta de perfeccionamiento.

La relación con los empleadores se caracteriza por el bajo número de convenios con los centros de prácticas.

Fortalezas de la dimensión de Perfil de Egreso y Resultados

Se pudo constatar que existe un perfil de egreso definido y declarado en correlación con el Modelo Formativo Educativo (MFE) y los Lineamientos Estratégicos de la Universidad.

El plan de estudios y los programas de las distintas asignaturas responden a los requerimientos del perfil de egreso.

Las metodologías de enseñanza en cada asignatura consideran una formación teórico-práctica consistente con el MFE centrado en el estudiante y su proceso de aprendizaje.

Debilidades de la dimensión de Perfil de Egreso y Resultados

La comisión observa escasez de mecanismos formales de vinculación con los centros de práctica. En efecto, las eventuales relaciones con el entorno están asociadas principalmente a gestiones personales, no siendo algo sistemático a nivel institucional.

Además, observa una débil vinculación con los egresados y empleadores que repercute en la fidelización de la carrera.

Se constata en el Plan de Estudios la ausencia de la enseñanza del idioma Inglés.

Es conveniente examinar el orden de la asignatura de Metodologías de la Investigación en el plan de estudios. Lo anterior, en función del perfil de egreso para cumplir con propiedad la secuencia de la malla en el contexto de la relación entre teoría y práctica.

Es recomendable enfatizar los criterios de admisión aplicados para fortalecer las estrategias de enseñanza – aprendizaje que contribuyan a disminuir los déficits en las conductas de entrada.

La carrera declara que presenta tasas de deserción de estudiantes dentro de los parámetros de las exigencias del sistema educativo. La Comisión de Pares Evaluadores constata que la deserción se explica principalmente por la reprobación de asignaturas críticas.

Se pudo verificar que existen indicadores de reprobación y titulación oportuna que requieren ser mejorados.

II. DIMENSIÓN CONDICIONES DE OPERACIÓN

Estructura organizacional, administrativa y financiera

La estructura que presenta la Escuela de Periodismo es coherente con los propósitos formativos y de gestión académica; existe una adecuada delimitación de los ámbitos de acción entre la dirección de la escuela y la secretaría de estudios.

En términos generales existe por parte de docentes y estudiantes una evaluación positiva de las autoridades de la escuela. Lo anterior queda en evidencia con los resultados de la encuesta de autoevaluación aplicada este año 2015, donde un 98,4% de los estudiantes sostiene que existe una comunicación fluida con la dirección de escuela, al tiempo que un 82,5% de éstos considera que la secretaría de estudio constituye un apoyo significativo para ellos.

Órganos y autoridades superiores de gobierno de la Universidad del Pacífico

Rector de la Universidad, Decano de la Facultad de Comunicaciones, Vicerrectora Académica, Vicerrector de Administración y Finanzas, Secretaria General, Directora de Asuntos Estudiantiles.

Comisión Permanente y Consejo Superior: (Rector, Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría de Administración y Finanzas, Secretaria General, Dirección de Asuntos Estudiantiles).

Nivel Directivo: Consejo de Facultad: (Decano, Vicedecano Académico, Vicedecano de Investigación y de Post Grado y Director Económico y Administrativo).

Nivel Ejecutivo: Directora y Consejo de Escuela.

Las calificaciones del cuerpo directivo

Las funciones y atribuciones del cuerpo directivo están definidas con claridad.

Los directivos poseen las calificaciones necesarias para desempeñar de manera apropiada los cargos que ocupan.

Los alumnos y egresados valoran positivamente al cuerpo docente.

Mecanismos de participación y comunicación en la comunidad académica

Existen mecanismos normales y apropiados de comunicación entre docentes, directivos y estudiantes de la carrera.

Los estudiantes reconocen el buen clima de la carrera y la buena disposición de los directivos y profesores hacia ellos. Por su parte, los titulados expresan estar satisfechos con la formación recibida y dicen que siguen teniendo buenas relaciones con sus ex docentes y escuela.

Mecanismos adecuados para garantizar la disponibilidad de recursos y su asignación eficaz

La carrera tiene condiciones de estabilidad y viabilidad financiera. La institución cuenta con mecanismos adecuados para la planificación y control presupuestario de las diversas operaciones de la carrera.

La administración financiera es de responsabilidad de la directora de escuela, quien establece tanto los presupuestos mensual y anual como sus posibles modificaciones,

La directora puede monitorear – en tiempo real – el nivel de ejecución presupuestaria de su centro de costos.

Nivel de recursos

La carrera de periodismo se encuentra en su vigésimo primer año de operación y casi la totalidad de sus ingresos provienen de la matrícula de pregrado de sus estudiantes.

Las autoridades superiores de la universidad (Rector, VRA, VRE) afirman que la carrera cubre sus costos directos e indirectos, por lo que se hace sustentable en el tiempo.

Recursos humanos

El cuerpo académico se caracteriza de la siguiente manera:

Grados académicos: Número de docentes por Año

	2013	2014	2015
Doctor	1	3	2
Magíster	25	23	20
Licenciado y/o Profesional	13	10	9

La escuela cuenta con un número adecuado de académicos, acorde con las necesidades de docencia de asignaturas teóricas y prácticas.

Gestión de los recursos humanos

El reclutamiento de profesores utiliza mecanismos formales y públicos de acuerdo con las condiciones generales de contratación de personal que ha definido la universidad.

Cuerpo académico

El cuerpo académico es adecuado en calificación y formación. Está empoderado con los objetivos de la carrera y con un perfil profesional concordante con el proyecto educativo.

Evaluación académica

La carrera implementa los procesos de evaluación del desempeño docente, que emanan de la Vicerrectoría Académica, por medio de la aplicación de una Encuesta de Opinión Académica a los estudiantes de manera semestral.

Formación y desarrollo del cuerpo docente

Jerarquización académica

La universidad otorga a los docentes el derecho a ser jerarquizado en una de las siguientes categorías: Profesor Titular, Profesor Asociado, Profesor Asistente, Profesor Instructor.

Actualmente la carrera cuenta con un profesor instructor, 8 profesores asistentes, 14 asociados y 6 profesores titulares.

Desarrollo y perfeccionamiento

Los docentes tienen acceso al perfeccionamiento docente vía Diplomado de Docencia Universitaria, Diplomado en Metodología y Gestión de Proyectos de Investigación.

Infraestructura, apoyo técnico y recursos para la enseñanza

Dotación y uso de recursos

La dotación de recursos materiales es suficiente para atender el número de estudiantes de la carrera. Se dispone de espacios y estudios adecuados para radio y televisión. El equipamiento es apropiado para el trabajo práctico de radio y TV.

La escuela cuenta con un set de televisión y una sala de edición. Los laboratorios de computación están dotados del equipamiento en número y cantidad óptimos.

El 71,43% de los docentes manifiesta que los estudiantes disponen de espacios físicos para desarrollar las tareas que se les piden.

Apoyo técnico y recursos para la enseñanza

Biblioteca

La Escuela dispone de material bibliográfico obligatorio que cubre parcialmente las necesidades de los alumnos y docentes para el eficaz desarrollo de algunas asignaturas, pero hay pocos volúmenes para la cantidad de alumnos. Cuando faltan está el libro de consulta que puede ser fotocopiado.

Fortalezas de la Dimensión de Condiciones de Operación

Se verifica que la carrera dispone de un adecuado sistema de gestión con una estructura organizacional pertinente que favorece el logro de su proyecto educativo.

La unidad tiene un cuerpo docente empoderado y adecuado para ejercer la labor educativa que es reconocido y valorado por los estudiantes.

Existen instancias formales de comunicación entre los docentes y los directivos de la carrera, como el consejo de escuela.

Hay también mecanismos de apoyo al perfeccionamiento y formación pedagógica de los docentes y un sistema de jerarquización académica que se basa en el mérito.

Asimismo, la carrera se encarga de desarrollar metodologías de enseñanza y medios de apoyo para los alumnos con dificultades académicas y en riesgo de deserción que así lo requieran o soliciten.

La carrera cuenta con una adecuada infraestructura y recursos para la docencia que facilitan el cumplimiento de su quehacer académico.

Al considerar el número de académicos de jornada completa con grado de doctor se percibe que la unidad tiene un potencial de desarrollo en la investigación y publicaciones especializadas.

Debilidades: Dimensión de Condiciones de Operación

Jerarquización incompleta y necesidad de proporcionar un sistema definido de especialización que permita a los académicos del área de las comunicaciones, muy orientados al ejercicio profesional, acceder a una carrera académica.

Se verifica que la disponibilidad de material bibliográfico obligatorio cubre parcialmente las necesidades de los estudiantes y docentes para el eficaz desarrollo de algunas asignaturas.

III. DIMENSIÓN CAPACIDAD DE AUTORREGULACIÓN

Los propósitos de la carrera de periodismo de la Universidad del Pacífico concuerdan con la misión institucional. Están claramente definidos y expresados en forma de metas y objetivos verificables que son compartidos por todos los miembros de la carrera. Se difunden en diversas instancias a toda la comunidad, enmarcándose en las finalidades de la Escuela de Periodismo.

La Escuela de Periodismo asume como propio el Modelo Formativo Educativo (MFE) de la universidad, el cual destaca “un énfasis centrado en el estudiante”.

Al mismo tiempo, orienta su labor académica sobre la base de un conjunto de principios enraizados en el proyecto educativo de la Universidad del Pacífico,

entre los que se destacan creatividad, emprendimiento, liderazgo, responsabilidad y respeto.

Como consecuencia, el MFE favorece la disposición al trabajo en equipo, el respeto por el otro y hacia la diversidad cultural, la ética, el aprendizaje continuo, el carácter emprendedor e innovador, las habilidades para comunicarse y la capacidad de liderazgo como características del profesional de la universidad.

Además, el MFE promueve la flexibilidad curricular y la flexibilidad pedagógica que “potencien el trabajo, fortaleciendo la sinergia, la colaboración, el trabajo en equipo y la innovación”.

Evaluación del logro de los propósitos

La Escuela de Periodismo está consciente de los avances de su proceso de formación y conoce el grado en que está logrando sus propósitos. También conoce sus fortalezas y debilidades.

Existe concordancia en los niveles universidad, facultad y unidad académica para la gestión y procesamiento de información necesaria para la toma de decisiones, con el objetivo final de cumplir con los propósitos de la carrera.

Se advierte que la unidad se encuentra bien evaluada por las fuentes de opinión consultadas a lo largo del proceso, las que valoran la formación que reciben los alumnos para enfrentar los desafíos propios de las profesión una vez que arriban al mundo laboral.

Sin perjuicio de lo anterior, el análisis crítico llevado a cabo ha contribuido a identificar aquellos componentes susceptibles de ser superados por cuanto plantean desafíos relevantes de ser abordados para cumplir cabalmente los propósitos educativos que orientan la labor académica de la Escuela.

La carrera de Periodismo cuenta “con un conjunto de mecanismos institucionales que permiten dar seguimiento y monitorear los resultados del proceso formativo de sus estudiantes”.

Información y difusión

La institución lleva a cabo un proceso de difusión de la información de las carreras de manera diferenciada y por distintos medios al personal directivo, estudiantes, postulantes y el público en general. La publicidad y difusión de la carrera es adecuada. Todos los estamentos conocen de manera clara los servicios de la unidad.

Los objetivos educacionales de la Carrera de Periodismo son difundidos a través de diversas estrategias de comunicación: Información permanente en la página web, www.upacifico.cl

Reglamentos y normativas internos

Existe una reglamentación completa de los derechos y deberes de los miembros de la comunidad educativa de la Universidad del Pacífico a nivel de Facultad y Carrera.

Los reglamentos están a disposición de la comunidad institucional.

Proceso de autoevaluación

El proceso de autoevaluación de la Carrera de Periodismo se ha realizado durante nueve meses, a partir de septiembre de 2014, desde una perspectiva crítica, integrando a los diversos estamentos en la formulación de opiniones y datos específicos de cada uno de ellos.

El proceso de autoevaluación ha identificado fortalezas y debilidades de la carrera. Finalmente, ha establecido un Plan de Mejoramiento de las debilidades identificadas.

Los cuestionarios aplicados a egresados y estudiantes de la carrera sobre su grado de satisfacción por la enseñanza recibida evidencian una alta satisfacción general“.

Fortalezas de la Capacidad de Autorregulación

Existencia de propósitos claros, alineados a los objetivos estratégicos institucionales que orientan el quehacer académico y la valoración de los estudiantes respecto a los componentes de creatividad y emprendimiento que se encuentran en la base de la visión y misión institucional.

La escuela cuenta con mecanismos formalizados para la planificación de su quehacer académico. Se han definido, a nivel académico, líneas de desarrollo que ayudarán a potenciar las labores de docencia, investigación y extensión de la escuela. Los estudiantes destacan la consistencia entre la publicidad e información recibida inicialmente y la calidad de la carrera. Tanto estudiantes como docentes reconocen la existencia de reglamentos institucionales que rigen para ambos estamentos.

Se evidencia una apropiada estructura en la Universidad del Pacífico, en su Facultad de Comunicación y en su Carrera de Periodismo.

Al ser consultados algunos estamentos, se constató una alta participación y socialización en relación a los contenidos del proceso de autoevaluación de la Carrera.

Debilidades de la capacidad de autorregulación

Se hace necesario socializar entre los profesores el detalle del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional y motivarlos a que se integren a alguna de las líneas de desarrollo académico que ha definido la Facultad de Comunicaciones para sus escuelas y carreras.

Se debe potenciar el rol de los delegados como canal de información al interior de la carrera.

Una de las principales dificultades para avanzar en el logro de los propósitos de la carrera, se debe a las debilidades asociadas a lectoescritura y capacidad de análisis crítico y reflexivo.

Es necesario fortalecer la difusión de la carrera, con la finalidad de aumentar el número de estudiantes.

Es necesario fortalecer el seguimiento respecto a la progresión académica de los estudiantes.

Es necesario fortalecer la participación de delegados de estudiantes en instancias formales de la carrera.

Síntesis

El proceso de autoevaluación que llevó a cabo la Carrera de Periodismo de la Universidad del Pacífico con miras a su acreditación le permitió analizar desde una perspectiva crítica el conjunto de actividades que desarrolla en pos de dar cumplimiento a los propósitos formativos que persigue.

Plan de mejoramiento

La Escuela de Periodismo de la Universidad del Pacífico cuenta con un plan de mejoramiento de aquellos aspectos susceptibles de ser superados para

apuntar a un cabal cumplimiento de los propósitos educativos que orientan la labor académica de la escuela.

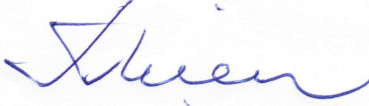
POR LO TANTO,

7. Analizados la totalidad de los antecedentes señalados previamente, el Consejo de Acreditación del área de Ciencias Sociales de la Agencia Acreditadora de Chile resuelve:

- a. Acreditar la Carrera de Periodismo, Mención Gestión en Comunicación Estratégica, de la Universidad del Pacífico, que conduce al título de Periodista y al grado académico de Licenciado en Comunicación Social, impartida en la Sede Las Condes (Santiago), en jornada Diurna y modalidad Presencial, por un plazo de **3 años**, que culmina el **16 de Diciembre de 2018**.
- b. Que en el plazo señalado, la Carrera de Periodismo, Mención Gestión en Comunicación Estratégica, de la Universidad del Pacífico podrá someterse voluntariamente a un nuevo proceso de acreditación, en cuyo caso serán especialmente consideradas las observaciones transmitidas por este Consejo. Para tal efecto deberá presentar la documentación correspondiente al menos 90 días antes del vencimiento de esta acreditación.



ACREDITADORA DE CHILE
ACREDITACIÓN & CALIDAD



Sergio Thiers Silva

**DIRECTOR DE PROCESOS Y AUTOEVALUACIÓN
AGENCIA ACREDITADORA DE CHILE A&C S.A.**



Álvaro Vial Gaete

**DIRECTOR EJECUTIVO
AGENCIA ACREDITADORA DE CHILE A&C S.A.**